

季刊号



2024 冬号 (第 50 号)
2024.12.25 発行
特集
第 50 号記念特集
協同の役割と可能性を再考する



2024 秋号 (第 49 号)
2024.06.25 発行
特集
2024 年総会記念シンポジウム
生協・協同組合における人づくり
—若者に協同の価値をどう伝え、
魅力ある職場をどう作るか—



2024 夏号 (第 48 号)
2024.06.25 発行
特集
災害に強い社会を目指して
—最新の取り組みから学ぶ
総論
いまこそ防災・減災を見直す



2024 春号 (第 47 号)
2024.03.25 発行
特集 I
国際協同組合年、再び
特集 II
生協に“魅せる”力はあるのか



2023 冬号 (第 46 号)
2023.12.25 発行
特集
生活の中の化学物質を問う
総論
化学物質との向き合い方を考える



2023 秋号 (第 45 号)
2023.09.25 発行
特集
2023 年総会記念シンポジウム
現代社会における食の価値を考える
—生活協同組合だからこそできる価値の
伝え方、活かし方とは—

〈ご意見、ご感想もお聞かせください！〉

研究所へのご意見ご要望、「くらしと協同」のご感想やご意見をお聞かせください。
編集部一同、お待ちしております。
パソコンからは <https://qr.paps.jp/LnOiw> へ
スマホやタブレットからは、右記の QR コードを読み取ってご利用ください。



編 集 後 記

かつて日本では、消費者からすると価格は基本的に「高い」ものであって、これをいかに下げられるかが、流通業に問われていました。しかし、流通業の規模が拡大し、それとともに社会的責任が重くなる中で、単に「安い」だけで良いのかが問われるようになっていきます。それは日本有数の流通グループとなった生協も同様です。決して簡単なことではありませんが、生産と消費をつなぐ「価格」を通じて、生協あるいは流通業が社会全体に貢献する必要があることを考えさせられる企画となりました。(太)

季刊 くらしと協同 2025 春号 (第 51 号) 2025 年 3 月 25 日 発行

編集企画 | 『くらしと協同』編集委員会 電 話 | 075-256-3335
編集長 | 加賀美太記 F A X | 075-211-5037
発行所 | くらしと協同の研究所 E-mail | kki@kurashitokyodo.jp
理事長 | 若林靖永 U R L | <http://kurashitokyodo.jp>
住 所 | 京都市中京区烏丸通二条上る時絵屋町 258 コープ御所南ビル 4F (〒604-0857)