

季刊号

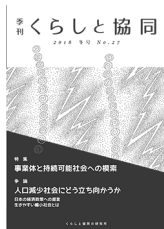


2018 夏号 (第 29 号)

2019.06.25 発行

特集

「公」から住民主体による「民」への取り組み
総論
民営化とは？市場経済と公共性から考える



2018 冬号 (第 27 号)

2018.12.25 発行

特集

事業体と持続可能社会への模索
争論
人口減少社会にどう立ち向かうのか



2018 夏号 (第 25 号)

2018.06.25 発行

特集

組合員を惹きつける生協の「編集」
争論
「食」の魅力伝えるカタログの底力



2018 春号 (第 28 号)

2019.03.25 発行

特集

創り、支え、広げる「わたしたち」のくらし
争論
現代社会、そして生協にとっての民主主義とは？



2018 秋号 (第 26 号)

2018.09.25 発行

特集

協同組合間協同、そしてその「先」
争論
協同組合間協同の新段階



2018 春号 (第 24 号)

2018.03.25 発行

特集

「やりがい」を感じることができる
職場を考える
座談会
「協同組合役職員」を実感する機会とは

増刊号



2018 年 9 月増刊号

2018.09.25 発行

第 26 回総会記念シンポジウム特集
現代のくらしにおいて、
わたしたちには何ができるのか？
ー『無印良品』のあり方と
仕組みから考えるー



2017 年 9 月増刊号

2017.09.25 発行

第 25 回総会記念シンポジウム特集
地域再生と協同
～協同組合に何を期待するか

編集後記

生まれて初めてスーパーマーケットに行った日のこと、覚えているでしょうか。多くの方は、そんなこと記憶にあるわけがない、とおっしゃるのではないかと想像しますが、人里離れたところで育った自分は、幼い日に初めて、引っ越し先の団地の一角にあった小さなスーパーに入ったその日、その瞬間のことをはっきりと覚えています。蛍光灯でまぶしいくらい明るい店内、さまざまな商品が棚に並ぶ圧倒的な光景。今にして思えば、小型のスーパーマーケットで太した店でもなかったはずですが、田舎の個人商店をごくたまに訪れた経験しかない自分にとって、初めて遭遇した 20 世紀の文明社会がそのスーパーだったのです。

そんなスーパーマーケットの時代も、おそらくいつかは終わるのでしょう。次の時代の主役は何なのでしょう。 (志)

季刊 **くらしと協同** **2019 秋号 (第 30 号)** 2019 年 9 月 25 日 発行

編集企画 | 『くらしと協同』編集委員会

電 話 | 075-256-3335

編集長 | 杉本貴志

F A X | 075-211-5037

発行所 | くらしと協同の研究所

E-mail | kki@ma1.seikyoku.ne.jp

理事長 | 若林靖永

U R L | <http://kurashitokyodo.jp>

住 所 | 京都市中京区烏丸通二条上る蒔絵屋町 258 コープ御所南ビル 4F (〒604-0857)